

ШУБАЕВА АЛЕКСАНДРА ОЛЕГОВНА

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В ВКО.**

Специальность 6N0507 «Менеджмент»

Автореферат
магистерской работы на соискание
академической степени магистра экономики и бизнеса

Республика Казахстан
г. Усть-Каменогорск,
2010 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

С приобретением независимости в Казахстане была заложена основа для регулирования туристической деятельности и возрождения исторического и культурного наследия народа.

Сектор туристской индустрии Казахстана определен одним из экономических приоритетов государства на долгосрочный период в числе семи кластеров, определяющих специализацию экономики страны в не сырьевых отраслях, что свидетельствует о значимости, которое придается данной отрасли как одному из важных факторов социально-экономического развития государства.

С экономической точки зрения туризм — это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль экономики, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами питания, размещения, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями. Таким образом, туризм входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики.

А к т у а л ь н о с т ь магистерской работы заключается в том, что туризм — одна из крупнейших и стремительно развивающихся отраслей мировой экономики. Во многих странах мира он является основным источником валютных поступлений. Развитие туризма — длительная и экономически выгодная перспектива в будущем, ведь туризм обеспечивает приток иностранной валюты и оказывает положительное влияние на показатели платежного баланса и совокупного экспорта страны.

Развитие туризма, а в особенности международного, дало бы возможность увеличению притока валюты, пополнению бюджета, сокращению безработицы, расширению рынка рабочих мест, повышению доходов населения и уровня жизни и, в конечном итоге к процветанию и устойчивому развитию Республики Казахстан. В настоящее время проявляется интерес к туризму и в Казахстане, стране, обладающей большим туристским потенциалом, но занимающей незначительную долю в мировом туристском потоке. Интерес в Казахстане к туризму выражается, прежде всего, в форме правового обеспечения государством этой сферы деятельности.

Ц е л ь ю работы является выявление на территории Восточного Казахстана конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, возможность для удовлетворения потребностей населения Восточного Казахстана и иностранных граждан в туристско-рекреационных услугах, с другой стороны, значительный вклад в социально-экономическое развитие республики за счет увеличения доходной части республиканского и местных бюджетов, притока инвестиций, создание новых рабочих мест, оздоровление населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия.

В соответствии с поставленной в работе целью ставятся и решаются следующие задачи:

- Провести анализ потенциала ВКО для развития туризма;
 - Проанализировать туристские потоки по отраслям;
 - Провести анализ услуг и продуктов, предлагаемых туристам в ВКО;
 - Сделать обзор туристических нагрузок по объектам;
 - Выявление факторов оказывающих негативное влияние на развитие туризма в ВКО и возможности по их преодолению;
 - Разработка маршрутов и бюджетирование затрат;
 - Оценка эффективности внедрения разработанных маршрутов;
- Объектом исследования является туристский рынок Восточно-Казахстанской области в условиях рыночных отношений.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе развития туризма(бизнес-туризма) ВКО.

Информационной базой исследования явились официальные данные материалы агентства по статистике РК; информация Web-сайтов в Интернете, данные средств массовой информации и отраслевой периодики, материалы специальных авторских исследований и наблюдений, а также другие оперативные данные, полученные автором в ходе изучения и проведенных экономических экспериментов, основанных на изучении опыта хозяйственной деятельности совместных туристических фирм Казахстана. Использованы Указы Президента РК, постановления Правительства, данные первичного учета конкретных туристических фирм. Теоретическую и методологическую базу исследования составили основные концептуальные положения и закономерности, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных экономистов по проблемам функционирования рынка услуг и туристического бизнеса как специфичного вида предпринимательской деятельности. В магистерской работе использовались работы, посвященные опыту развития и управления туризмом в зарубежных странах, а также в РК и ВКО.

Использованы законодательные и нормативные акты Республики Казахстан, Указы Президента РК, постановления Правительства, данные первичного учета конкретных туристических фирм, данные Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК, специализированные периодические издания по туризму. Степень научной разработанности проблемы. Различные теоретические и научно-практические аспекты развития туризма нашли отражение в работах таких американских экономистов, как П.Ротх, А.Шранд, Е.Сайтц, В.Г.Мейер, Р.Баррас, И.Бенниет, И.Браун, Д.Дэвидсон, П.Гэмбл, М.Касавана, Р.Майер, Р.Нули, Л.Нишииото, А.Пун, В.Ричард, К.Риан, П.Шелдон и др.

Среди российских экономистов, занимающихся проблематикой туристской отрасли, хотелось бы отметить, работы И.Т. Балабанова, В. Сапруново, Н.В. Буторова, ВТ. Гуляева, Е.Н. Ильина, В.А. Квартальнова, В.М. Козырева, Н.В. Колесника, П.В. Колотова, М.М. Маринина, Е.И. Богданова, Ю.И. Блохина, Л.А. Волковой, М.Б. Биржакова и др.

В отечественной экономической литературе отдельные проблемы развития туризма были рассмотрены в научных трудах и публикациях таких известных ученых-экономистов и практиков, как У.К. Шеденов, К.С.Мухтарова, Д.К. Ильясов, С.Р. Ердавлетова, Л.Ж. Кельбуганова, М.Р. Смыкова, Р.А. Раева и др.

Научная новизна исследования заключается в комплексном рассмотрении проблем функционирования и развития рынка туризма ВКО, в разработке новых теоретико-методологических положений и методико-практических рекомендаций, направленных на совершенствование механизма управления туристским бизнесом и повышение его конкурентоспособности.

Практическая значимость работы заключается в выявлении основных аспектов при разработке стратегии развития туризма в условиях рыночной экономики. А также содержащиеся в магистерской работе теоретические положения и практические рекомендации могут быть широко использованы в деятельности Министерства туризма и спорта, других уполномоченных государственных органов, предприятий, предоставляющих туристские услуги, а также при чтении курсов по основам туризма и туристскому маркетингу. Результаты исследований докладывались и обсуждались на республиканских научных конференциях, что получило свое отражение в двух публикациях, общим объемом 4 печатных листа.

Объем и структура работы. Магистерская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений, содержит 17 рисунков и 9 таблиц.

Во введении обосновывается актуальность темы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, раскрывается теоретико-методологическая база, сформулирована научная новизна и практическая значимость.

В первой главе рассматривается история развития туризма, изучается практика туризма в различных странах, России, Казахстане и в ВКО, изучаются особенности бизнес планирования как наиболее эффективная форма поддержки бизнеса.

Во второй главе анализируются потенциал развития туризма в ВКО, осуществлен анализ туристских потоков по отраслям, выполняется анализ услуг и продуктов, предлагаемых туристам в ВКО, проведен анализ туристских нагрузок по объектам, сделан анализ хозяйственной деятельности туристской фирмы «Империя туризма».

В третьей главе выявлены факторы оказывающие негативное влияние на развитие туризма в ВКО и возможности по их преодолению, разрабатываются туристские маршруты и бюджетирование затрат, проводится оценка эффективности внедрения разработанных маршрутов.

В заключении диссертации изложены основные выводы и предложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

1 Туризм как отрасль народного хозяйства, особенности его формирования и развития

1.1 История развития туризма

Туризм (как национальный, так и международный) - продукт длительного исторического развития. Предпосылки его появления лежат в глубокой древности.

В начале формирования человеческого общества путешествия, несомненно, были необходимы для выживания человечества. Люди периодически перемещались с места на место в поисках пропитания или для обеспечения собственной безопасности.

История туризма – это наука, изучающая путешествия (походы, экскурсии), начиная от самых простых, наиболее элементарных в глубокой древности и до настоящего времени.

Туризм как массовое социальное явление стал складываться лишь после Второй мировой войны, хотя корни туризма уходят в глубокое прошлое. В истории развития туризма различают четыре этапа.

Первый этап – от древности до начала XIX века.

Второй этап – от начала XIX века до начала XX века.

Третий этап – от начала XX века до Второй мировой войны.

Четвертый этап – после Второй мировой войны до наших дней.

Современный туризм – явление, с одной стороны, молодое, так как массовым он стал всего лишь после второй мировой войны, с другой стороны, туризм имеет глубокие исторические корни, ибо путешествие известны человечеству с древнейших времен.

Туризм является феноменом XX века, так как приобрел современный вид в основном за счет автомобилей и самолетов. Тенденции развития международного туризма носят позитивный характер. Возрастающий интерес туристов к другой культуре, обилие рекламы, доступность информации способствуют увеличению возможностей общения между народами, что позволяет людям лучше понимать друг друга.

1.2 Практика туризма в различных странах, России, Казахстане и ВКО

Специалисты отмечают, что рост массовости и доступности международного туризма, взаимосвязь международного туристского обмена с экономико-социальными, интеграционными процессами в обществе обусловили появление в мире множества правительственных и неправительственных организаций и агентств, связанных с развитием туристской индустрии в мировом сообществе.

Таким образом, для России перспективы международного сотрудничества в сфере туризма, можно сказать, безграничны. При этом такое сотрудничество наиболее эффективно может реализоваться в системе

международных туристских организаций. Наглядный пример – развитие петербургской туристской индустрии, испытывающей немалые трудности в преодолении административных барьеров на пути своего развития и встраивания в мировой туристический рынок.

Безо всяких сомнений Республика Казахстан стремительно развивается в условиях рыночной экономики, но преимущественно развиваются нефтедобывающая и металлургическая отрасли, что же касается туризма, то он остается еще только на стадии затянувшегося зарождения. Вся инфраструктура сферы обслуживания и туризма остается на том уровне, который был заложен еще во время Советского Союза, и, к сожалению несколько не развивается, а если и развивается то частными лицами, но не как не государством. Государство, конечно, старается, разрабатывает различные программы по развитию туризма в стране, но за их выполнение мало кто отвечает. Да и вообще, для того чтобы развить Казахстан как сильный по туризму регион надо для начала усовершенствовать инфраструктуру, упростить правила пересечения границы либо хотя бы наладить четкую работу миграционной службы. Наряду со старыми гостиницами к недостаткам инфраструктуры можно отнести и устаревшую автомобильную базу, непрофессиональную организацию услуг питания, недостаток квалифицированных кадров.

Чтобы проанализировать некоторые показатели туристской деятельности в Республике Казахстан возьмем данные за 2008 год. В общем объеме оказанных услуг за данный период было достигнуто увеличение доли, выездного и внутреннего туризма, небольшой спад въездного туризма. В то же время число посещений из стран СНГ практически не изменилось. В 2008 году оно составило 15% от общего числа прибывших. Основная масса туристов прибыла в республику из Германии – 4251чел.; Китая – 3749чел.; США – 2205чел.; Италия – 2039чел (рисунок 1.1). Что касается выездного туризма, то, как и в прошлые годы, активно продолжается его рост. Среднее количество дней проживания в странах вне СНГ в 2008 году составило 3-4 дня. На рисунке 1.1 представлено количество наиболее посещаемых стран казахстанскими туристами, таких как Турция, Китай, Германия, ОАЭ, Тайланд.



Рисунок 1.1 – Количество человек прибывших в РК в 2008 г.

Тормозящим фактором для привлечения большего числа туристов в данное государство является паспортно-визовый режим государства и трудности при прохождении регистрации иностранных граждан на территории страны. Еще один фактор, тормозящий развитие туризма в республике это уровень развития инфраструктуры. Так как государство только начинает поддерживать сферу туризма как перспективную отрасль для страны, то инфраструктура находится на том уровне, который был заложен еще во время Советского Союза. При таком слабом развитии инфраструктуры цены значительно завышаются, с целью получить большую выгоду от минимального числа туристов

1.3 Бизнес планирование как инструмент эффективной деятельности на рынке

Каждый предприниматель, начиная свою деятельность, должен ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.

Бизнес-план предполагает оценку собственной предпринимательской деятельности фирмы и целевую оценку конъюнктуры рынка, является программой действий предпринимателя, необходимым рабочим инструментом проектно-инвестиционных решений и внутрифирменного планирования, используемым во всех сферах предпринимательства. Он актуален, как и для вновь создаваемых, так и для действующих фирм.

Для казахстанских предприятий можно очертить две сферы, нуждающиеся в применении планирования.

1) Вновь возникшие частные фирмы. Бурный процесс накопления капитала привел к увеличению и усложнению деятельности многих из этих фирм, а также к возникновению других факторов, создающих потребность в формах планирования, адекватных современному рыночному хозяйству.

Главная проблема, связанная с применением планирования в этой сфере, - недоверие к формальному планированию, основанное на мнении, что бизнес – это умение «крутиться», правильно ориентироваться в текущей обстановке, а отсюда недостаточное внимание даже к не очень отдаленному будущему.

2) Государственные и бывшие государственные, ныне приватизированные, предприятия.

Рассмотрим некоторые особенности бизнес - планирования объектов, осуществляющих различные виды туристской деятельности. Анализируя процессы развития предприятий индустрии туризма, обеспечивающих функции гостеприимства, можно выделить два основных направления инвестиционной деятельности:

- развитие и совершенствование существующих объектов размещения;

- создание новых объектов размещения с учетом расширившегося разнообразия видов туристской деятельности и туристских услуг.

Таким образом, в первой главе изучены теоретические основы туризма как одной из форм народного хозяйства. Рассмотрена история развития туризма, современный туризм – явление, с одной стороны, молодое, так как массовым он стал всего лишь после второй мировой войны, с другой стороны, туризм имеет глубокие исторические корни, ибо путешествие известно человечеству с древнейших времен. Изучена практика туризма и, особенности и проблемы развития туризма. Изложены особенности бизнес планирования как наиболее эффективная форма поддержки бизнеса. В рыночной экономике предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

2 Анализ состояния и перспективы развития отрасли туризма ВКО

2.1 Анализ потенциала развития туризма в ВКО

Восточный Казахстан - новая страна на карте туризма.

Формирование инфраструктуры регионального туризма и создание туристского имиджа являются важными направлениями развития Восточно-Казахстанской области. По количеству туристов Восточно-Казахстанская область занимает четвертое место (6 %) в республике после г. Алматы – 34,6%, Алматинской области – 21%, г. Астаны – 18,8%.

В области насчитывается 84 туристических фирм и агентств, а так же 12 индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление туроператорской, турагентской деятельности и услуг инструктора туризма. Они находятся в пяти городах области: в г. Усть-Каменогорске (69 туристических фирм и 10 ИП), в г. Семей (21 туристическая фирма и 2 ИП), в г. Зыряновске (3 туристических фирмы), в городах Аягоз, Урджар и Зайсан (по 1 туристической фирме).

Согласно статистическим данным 2009 года, на территории области действует 50 турбаз, санаторно-оздоровительных объектов – 34, домов отдыха – 5, детско-спортивный оздоровительный лагерь – 1, зоны отдыха – 34, кемпинги – 14. Гостиничное хозяйство насчитывает 103 гостиницы, наблюдается увеличение количества объектов данного типа и стабильность их загрузки (см.рисунок 2.1).

В 2009 году туристскими фирмами и индивидуальными предпринимателями в секторе туризма Восточно-Казахстанской области оказано услуг на сумму 149 393,5 тыс. тенге. Наибольший объем оказанных услуг (91,6%) приходится на объекты размещения (гостиницы, пансионаты и т.д.). Доля турфирм и индивидуальных предпринимателей не велика.

Обладая уникальными природными возможностями, историческими ценностями, Восточно-Казахстанская область может привлечь не только туристов, но и потенциальных инвесторов для активизации строительства объектов и развития инфраструктуры туризма.

2.2 Проведен анализ туристских потоков по направлениям

Анализ статистических данных показал, что динамика численности обслуженных посетителей туристскими фирмами ВКО имеет тенденцию к увеличению. Как видно из рисунка 2.3 в 2007 году было обслужено 27689 человек, соответствующий показатель 2009 года равен 59667 человек что на 115,5 % выше чем в 2007 году. Относительный всплеск прибытий в 2009 году связан с проведением чемпионата Азии и Тихоокеанского региона по спортивному ориентированию. Определённое количество посетителей-нерезидентов ежегодно с 2007 по 2009 год привлекал международный фестиваль «Белуха».



Рисунок 2.3 - Динамика численности обслуженных посетителей туристскими фирмами с 2007 по 2009 гг.

2.3 Проанализированы услуги и продукты, предлагаемые туристам в ВКО

В настоящее время действуют несколько крупных рекреационных зон Бухтарминское побережье, Сибинские озера, озера Алаколь, Катон-Карагайского района и пригорода города Риддера. На этих территориях сосредоточены основные природные достопримечательности Рудного Алтая, которые привлекают туристов не только СНГ, но и дальнего зарубежья.

Привлекательные для туристов ландшафты, большое количество рек и озер с рыбалкой, охота на зверя и дичь позволяют фирмам организовывать

сплавы, рыболовные, охотничьи и научные туры, пантолечение и санаторно-курортный отдых. Туристскими фирмами разработаны приключенческие туры «К подножию Белухи», «Алтайскими тропами», «Кочевник», «Изумрудное кольцо», «Каменная сказка» и др. Культурно-познавательные туры предназначены для любителей старины, истории, культуры народа. Предлагается посещение гостевых домов в Катон-Карагайском районе, где можно познакомиться с бытом и традициями населения, национальной кухней, посетить пасеки и мараловодческие фермы. Востребованы оздоровительные центры: санатории «Рахмановские ключи», «Барлык Арасан», базы отдыха «Нур Тау», «Изумрудный», «Алтайские Альпы», «Голубой залив», «Долина царей», «Алтайская бухта», «Белая Уба», «Климовка», «Громотуха», «Айгерим», «Алаколь» и др.

2.4 Анализ туристских нагрузок по объектам

Таблица 2.2 – Обзор туристских нагрузок с 2007 по 2009 гг.

Наименование природного объекта	Посетители Национального парка	2007 чел.	2008 чел.	2009 чел.
Природный комплекс г. Белуха	Граждане РК	81	43	60
	Граждане СНГ	47	58	131
	Иностранные граждане	-	-	5
	Количество групп	10	7	6
	Всего:	128	101	196
Природный комплекс Рахмановские Ключи	Граждане РК	95	24	415
	Граждане СНГ	16	32	78
	Иностранные граждане	29	2	-
	Количество групп	13	10	41
	Всего:	140	58	493
Природный комплекс озеро Язевое	Граждане РК	74	405	183
	Граждане СНГ	13	103	9
	Иностранные граждане	5	20	16
	Количество групп	20	76	47
	Всего:	102	528	208
Река Бухтарма	Граждане РК	16	34	82
	Граждане СНГ	6	2	2
	Иностранные граждане	-	-	-
	Количество групп	5	7	10
	Всего:	22	36	84
Маркаколь	Граждане РК	20	22	18
	Граждане СНГ	7	9	10
	Иностранные граждане	-	3	-
	Количество групп	1	1	1
	Всего:	27	34	28
Река Белая Берель	Граждане РК	14	15	12
	Граждане СНГ	15	11	18
	Иностранные граждане	-	3	5
	Количество групп	1	1	1
	Всего:	29	29	35

2.5 Анализ хозяйственной деятельности туристической фирмы «Империя туризма»

Основной деятельностью фирмы является организация активных, экстремальных видов туризма по Восточному Казахстану. В частности, рафтинг, пешие, конные, лыжные походы, йогический туризм, зимняя рыбалка, автотуры, организация детского отдыха, корпоративный отдых на природе, туры по индивидуальным заявкам. Фирма имеет опыт в организации и проведении мероприятий, участие в семинарах и выставках, опыт работы с туристами из России, Германии, Америки, Франции.

В общем можно сказать, что ТОО «Империя туризма» имеет положительную тенденцию развития на рынке туристских услуг. Для дальнейшего развития туризма в ВКО, а следовательно и деятельности ТОО «Империя туризма» предлагается разработка перспективных туристских маршрутов на территории ВКО.

Таким образом, в Восточно-Казахстанской области созданы все условия для развития туристического продукта, характеризующегося динамичностью и разнообразием.

Для обслуживания, размещения и дальнейшего привлечения туристов необходимо строительство кемпингов, лыжно-роллерной трассы, точек питания, благоустройство и прокладка новых туристских маршрутов (пеших, велосипедных, лыжных, конных), гостевых домов, скалолазание, спортивное ориентирование, спортивное рыболовство, экотуризм, этнотуризм.

Формирование туристского имиджа и повышение потенциала области, создание благоприятных условий для развития въездного туризма, использование потенциальных возможностей региона: богатство природы, растительного и животного мира; уникальных архитектурно-исторических памятников; развитый экономический потенциал; наличие объектов развлечения и досуга, стабильный рост потока туристов по внутреннему и въездному видам туризма, а также улучшение условий отдыха гостей и жителей области, привлечение населения к активному здоровому образу жизни, познание истории, культуры и обычаев народов, населяющих Восточно-Казахстанский регион.

В настоящее время популярными и наиболее перспективными видами туризма являются:

- 1) Приключенческо-познавательный туризм («экологический»)
- 2) Лечебно-оздоровительный (санаторно-курортный) туризм
- 3) Рыболовный туризм
- 4) Охотничий туризм

Анализ хозяйственной деятельности туристической фирмы «Империя туризма» показал, что финансовая деятельность фирм в настоящее время динамично развивается, в будущем у компании большие перспективы для развития бурной туристской деятельности на территории Восточно-Казахстанской области.

3 Разработка стратегии по развитию туризма в Восточно-Казахстанской области

3.1 Разработка стратегии по преодолению влияния негативных факторов на развитие туризма в Восточно-Казахстанской области

Задачи и действия, необходимые для развития туризма на проектной территории:

В целом можно назвать следующие задачи и действия, необходимые для развития туризма на проектной территории:

- 1) Создание инфраструктуры.
- 2) Охрана и демонстрация историко-культурных памятников.
- 3) Планирование.
- 4) Транспортное сообщение.
- 5) Подготовка профессиональных кадров.
- 6) Разработка законодательных документов.
- 7) Льготное налогообложение и кредитование.
- 8) Создание рекламы и имиджа турпродукта.
- 9) Подготовка и использование новых технологий и инноваций.
- 10) Работа с местным населением и НПО.
- 11) Работа с ООПТ.
- 12) Спасательная служба (ЧС).
- 13) Телефонная и радио связь (+ Интернет).
- 14) Производство сувенирной продукции.
- 15) Развитие производства продукции на основе местной богатой флоры

3.2 Разработаны маршруты, сформирован бюджет затрат по маршрутам

Разработано два маршрута «Приключенческое кольцо по ВКО» и «Экстремальный тур по ВКО». Нанесение маршрутов на карту и рассчитана стоимость данных маршрутов. Внедрение маршрутов «Приключенческое кольцо по ВКО» и «Экстремальный тур по ВКО» в туристскую деятельность ТОО «Империя туризма» могло бы дать возможность для развития ВКО, так и доходов фирмы.

Автотур «Приключенческое кольцо по ВКО»:

Сроки проведения: июнь-август

Продолжительность тура: 12 дней

Количество человек в группе: 7-10

Стоимость: 103370 тенге

«Экстремального тур по ВКО» (авто-горно-пешеходно-водно-конное-оздоровительное путешествие в условиях дикой природы):

Сроки проведения: июнь-август

Продолжительность тура: 11 дней

Количество человек в группе: 7-10

Стоимость: 140677 тенге

3.3 Оценка эффективности внедрения разработанных маршрутов

Оценить экономическую эффективность разработанных туристических маршрутов можно с помощью показателей прибыльности и рентабельности продукции. Показатель рентабельности турпродукта определяется как отношение валовой прибыли к полным затратам фирмы по данному турпродукту. То есть для определения рентабельности нужно валовую прибыль разделить на полные затраты.

Уровень рентабельности от запланированного объема продаж туристских маршрутов «Приключенческое кольцо по ВКО» и «Экстремальный тур по ВКО», составил 21 % по каждому маршруту.

Расчет точки безубыточности в натуральном выражении равен 33 маршрутам, а в стоимостном выражении равен 3338780 тенге туристского маршрута «Приключенческое кольцо по ВКО».

Расчет точки безубыточности в натуральном выражении равен 24, а в стоимостном выражении равен 3338826 туристского маршрута «Экстремальный тур по ВКО».

Таким образом, в третьей главе были выявлены факторы, оказывающие негативное влияние на развитие туризма в ВКО. Разработаны мероприятия по их преодолению. Разработаны маршруты необходимые для развития туризма в ВКО, проведено бюджетирование затрат по данным маршрутам. Сделана оценка эффективности внедрения разработанных маршрутов.

3 СВЕДЕНИЯ О ПУБЛИКАЦИЯХ

1 Основные направления развития туризма в ВКО. // Материалы X Респ. науч.-техн. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Творчество молодых – инновационному развитию Казахстана», 22, 23 апреля 2010 г. – Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2010. – Ч. VI. с.350 – 351.

2 Бизнес планирование – эффективная форма поддержки бизнеса. IX Международная научно-практическая конференция молодых ученых, магистрантов и студентов «Инновационная экономика Казахстана и интеллектуальный прорыв в будущее», 2010 г. – Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2010. с. 307 – 309.

АННОТАЦИЯ

Данная магистерская работа посвящена разработке основных направлений формирования и развития туризма в Восточно-Казахстанской области. В исследовательской работе 99 страниц, 7 рисунков, 12 графиков и 13 таблиц.

Во введении описано состояние и перспективы развития регионального туризма.

В содержании работы рассмотрена история развития туризма, практика туризма в Республике Казахстан и Восточно-Казахстанской области. Представлен принцип бизнес-планирования как наиболее эффективной формы поддержки и сопровождения бизнеса.

Во второй главе представляется анализ развития туризма в Восточно-Казахстанской области, раскрываются его потенциальные возможности, дан анализ туристских потоков, услуг и продуктов предлагаемых туристам в Восточно-Казахстанской области, анализ туристических услуг, обзор нагрузок по туристским объектам.

Проведено маркетинговое исследование, разработаны пути совершенствования развития туризма, как одной из основных перспективных отраслей получения прибыли, а также разработаны новые туристические маршруты предлагаемые автором.

Магистерская работа обосновывает эффективность продвижения туристского продукта как прибыльного вида предпринимательской деятельности.

АНДАТПА

Берілген магистрлік жұмыс Шығыс Қазақстан облыс туризмінің дамуына және оның бағыттарына арналған. Зерттеу жұмысында 99 бет, 7 сурет, 12 графиктер, 13 кесте бар.

Кіріспеде жергілікті туризмінің даму болашағы мен қазіргі жағдайы сипатталған.

Жұмыстың мазмұнында туризм дамуының тарихі, Қазақстан Республикасындағы және Шығыс Қазақстан облысындағы туризм практикасы көрсетілген.

Бизнесті қолдау ең тиімді форма ретінде бизнес-жоспарлау принципі ұсынылған.

Екінші тарауда Шығыс Қазақстан облысындағы туризм дамуының анализі, оның әлеуетті мүмкіндіктері, туристтік ағындарының анализі, Шығыс Қазақстан облысында туристтерге ұсынылатын қызметтер мен өнімдері, туристтік қызметтерінің анализі, туристтік нысандардағы жүктеме көлемдері туралы айтылған.

Маркетинг зерттеуі жүргізілген, онымен қатар келешекте ең көп кіріс әкелетін салалардың бірі болып табылатын туризм дамуының жолдары қарастырылған, және автормен әзірленген жаңа туристтік жолдар ұсынылған.

Магистрлік жұмыс кәсіптік істің кірісті түрі ретінде саналатын туристтік өнімнің ары-қарай жылжу тиімділігін негіздейді.

ANNOTATION

The present MPhil is devoted to the development of main directions of forming and development of tourism in East-Kazakhstan oblast. The research work consists of 99 pages, 7 pictures, 12 drawings and 13 tables.

The condition and prospects of development of regional tourism are described in the introduction.

In the content of the work is considered the history of tourism development, tourism practice in the Republic of Kazakhstan and East-Kazakhstan oblast. Business – planning principle is presented as the most effective form of support and maintenance of business.

At the second chapter is presented the analysis of tourism development in East-Kazakhstan oblast, its potentialities are discovered, analysis of tourist flow, service and products offered to tourists in East-Kazakhstan oblast, analysis of tourist service, review of loadings on tourist objects.

The marketing research is carried out, the ways of tourism development are worked out, the ways as one of the main promising branches of getting the income, and also the new tourist routs offered by author are developed.

The present MPhil grounds the efficiency of tourist product promotion as a profitable kind of entrepreneurial activity.